

Jimdo Workshop mit Brilliance in Communications in Winterthur am Bahnhof

Ziel

In diesem Kick-off Workshop klären wir zunächst ganz grundsätzliche Fragen für den optimalen Einstieg in die Website Gestaltung mit Jimdo. Dazu zählen folgende Fragen:

- 1) Was ist das Ziel Deiner Website? (Image, Verkauf, Network)
- 2) Für wen ist die Website gedacht? (Zielgruppen)
- 3) Welche Rolle spielt sie im Einklang mit Deinen übrigen Kommunikationskanälen?
- 4) Welche Funktionen soll sie erfüllen? (Vorstellung, Kommunikation, Image, Shop, Akquise)
- 5) Wieviel Vorkenntnisse/Zeit möchtest Du in die Gestaltung und Unterhaltung investieren?
- 6) Wie sieht Dein allgemeines Kommunikationskonzept aus? (Geschichte, Positionierung, Alleinstellungsmerkmal, Vision, Wiedererkennungsmerkmale, Redaktionsplan)
- 7) Kennst Du die Produkte von Jimdo und für welches Modell entscheidest Du Dich?

Zeit

Mittwoch nachmittags von 14 bis 16 Uhr

Samstag vormittags von 10 bis 12 Uhr

Ort

Kommunikationsatelier Brilliance in Communications an der Rudolfstrasse 33 in Winterthur gleich neben dem Bahnhof oder online via Skype

Für wen

Selbstständige, Start-ups, KMU oder auch Angestellte im Bewerbungsprozess

Kosten

CHF 90 pro Person bei maximal 3 Teilnehmer/innen

CHF 200 bei einer Person

Und wie geht's weiter

Am Ende des Kick-offs legen wir fest, welches Produkt von Jimdo das Richtige für Dich ist und besprechen das weitere Vorgehen. Meine Unterstützung reicht vom weiteren Coaching für die eigene Website Gestaltung bis zur vollständigen Übernahme des Projekts. Dazwischen gibt es verschiedene Stufen der Zusammenarbeit, die sich im Laufe der Zeit ergeben. Meine Kosten offeriere ich dann gerne individuell.

Kontakt und Durchführung

Dagmar Lüdtkke, Kommunikationsberaterin mit langjähriger Erfahrung in Industrie und Agentur

